

Sácale partido a la crisis

Ramón Giménez

Sácale partido a la crisis

Mi amigo Nacho

Mi amigo Nacho que es de los que aunque no nos veamos mucho sientes que siempre está ahí, comprensivo, generoso, en una palabra amigo. Un buen día vió lo pésimamente mal que estaba diseñando mis páginas web y en lugar de decírmelo o advertirme de las deficiencias que había encontrado en ellas, me regaló un libro especializado a modo de manual que hablaba de las pautas a seguir para desarrollarlas. Libro que recomiendo, de fácil lectura, y muy práctico para entender el concepto de "usabilidad", uno de los principales conceptos de cualquier negocio. Su título es: "No me hagas pensar" de Steve King, dedicado y todo, le dí mil gracias y supe, y así se lo dije, que ese libro sería un punto de inflexión en mi vida. El detalle fue tan especial para mí que tenía que devolvérselo y le prometí otro libro que me habían recomendado en una conferencia, me costó encontrarlo y cuando lo compré era demasiado técnico como para regalárselo, de hecho yo todavía no lo he podido acabar, si bien es muy interesante para conocer los secretos del sistema de fabricación que tanto éxito ha dado a Toyota. El título es Toyota Way. (Dejar la lectura de este libro para cuando tengáis una industria pues requiere de comprensión). Continúo con Nacho, al no gustarme este libro para él decidí escribir el mío, que es el que pienso regalarle. El primer ejemplar es para él.

Gracias Nacho.

Target

Este libro está pensado para todo aquel que crea que hay mucho que hacer, que no todo está inventado y que existen nuevos caminos para vivir mejor. Quien crea que este libro le va a resolver la vida, no hace falta que lo lea. Solo esta escrito para quien piense que puede ser interesante conocer otro punto de vista.

Free

Libre, porque pretendo demostrar que haciendo las cosas bien y siendo generoso el negocio está asegurado.

Las razones ecológicas también tienen su importancia, si bien no renuncio a generar unos cuantos en formato tradicional, me hace ilusión poder regalar algunos, incluso dedicárselo a mi madre, a ella también le hará mucha ilusión. En realidad pretendo que tenga el formato de texto para que las personas se lo envíen entre sí mediante e-mails, de forma que solo lo puedan conseguir si alguien se lo regala, en formato narrado (MP3) para que lo puedan oír las personas que tengan dificultades con la vista, mientras vas en el autobús o cuando viajas con tu familia en el coche.

En un principio este libro trata de demostrar que la libre difusión no atenta contra los derechos de autor, sino todo lo contrario pues aumenta su difusión y evita el gasto ecológico que genera una impresión en papel; pero si aún así lo quieres en formato tradicional lo puedes conseguir en este enlace www.salirdelacrisis.com.es. Además de cada libro que se venda, una cantidad fija irá destinada a la creación de empresas que generen empleo sostenible.

Mi familia

Cristina: Representa la sensatez, el equilibrio, la retaguardia, los pilares sobre los cuales se sustenta mi vida. El camino hasta aquí no ha sido nada fácil y ella siempre ha estado ahí, ha representado la resignación además de ser la persona que se ha encargado del trabajo sordo del núcleo familiar. Ella pertenece al equipo incondicional y que me ha permitido afrontar las distintas aventuras de mi vida. El éxito es de ella.

Mis hijas: representan la motivación y la paciencia, motivación pues son la chispa que mantiene encendido el motor, y paciencia, pues reconozco que es muy pesado vivir con un padre tan inquieto y con tantas ganas de transmitirles la experiencia de la vida cuando todavía no tienen edad para comprenderlo.

La situación

Realmente estamos en un momento muy especial, difícil, raro, de incertidumbre incluso con sectores y personas que lo están pasando mal, pero considero que:

Es necesaria la crisis para que el cerebro funcione. Es en los periodos de recesión donde surgen los grandes logros de la humanidad.

De igual forma, sirve de limpiador, de purificador, de reorganizador, de replanteador de situaciones, incluso de optimación, etc.

Creo y es una opinión muy particular, que debemos darle la bienvenida a la crisis. Esto que digo que no se mal interprete, pero creo firmemente que es un momento de oportunidades, y que ha de servir para mejorar, ya sé que mucha gente lo está pasando mal pero aún así, pienso que es necesaria.

Más que crisis yo diría que simplemente hay mercados más rentables que otros incluso algunos se mueren en períodos de bonanza. Las empresas en general tienen fases: creación, desarrollo o crecimiento, un periodo mas o menos largo de mantenimiento que es el mas difícil y acaban desapareciendo.

Somos nosotros los que tenemos que saber gobernar estos momentos, analizarlos, predecirlos, solucionarlos, etc., y aprender para mejorar en las venideras, que esta no es la última.

Los productos también sufren envejecimiento, incluso las paginas web que no se actualizan acumulan polvo, la crisis ha de servir para mejorar.

La crisis forma parte del sistema económico.

Ventajas de la crisis

Le llamo crisis porque así se le conoce pero en realidad es un momento privilegiado. El dinero está muy bajo, el petróleo por los suelos, personal muy cualificado en las listas de empleo y que trabajarían por muy poco, los precios de las materias primas están bajando, se pueden negociar a la baja muchos artículos, si llevas un poco de dinero a un banco te pondrán una alfombra roja. Además, lo malo, será mejorado.

Los que pensemos que son ventajas y que es momento de oportunidades saldremos adelante y potenciados.

- El más beneficiado de esta situación es nuestro planeta.
- Es más fácil competir contra los grandes.
- Las grandes empresas, bancos, regiones, provincias, países y gobiernos que frenan el desarrollo de sus vecinos por sus intereses, se hunden.
- Los egoísmos son penalizados.
- Esta situación sirve de selección para mostrar lo malo, defectuoso u obsoleto y así poderlo mejorar.
- No tendré que explicar a mis hijos que no hay que gastar, su entorno ya se está encargando de hacerlo.
- Selección de productos y de modas inútiles.
- Precios a la baja.

Es un regulador natural. La naturaleza durante estos últimos años nos ha ido advirtiendo de que las cosas no se estaban haciendo bien, sin embargo nosotros, apenas le hemos hecho caso, habiendo pasado un tiempo prudencial y viendo que no se tomaban en serio las medidas necesarias. Ha tenido que intervenir y ha sido la que ha paralizado, casi por completo, el consumo desaforado y la vida tan alocada que estábamos llevando.

Si analizamos lo que el planeta necesita para recuperarse un poco del daño que le hemos causado sabremos, ***aproximadamente la duración de este período de austeridad o dificultades, dos décadas.***

- **Más fácil de competir contra los grandes.**

Las empresas arrastran tras de si importantes gastos generales para fabricar productos con poca demanda o incluso que no se venden, con grandes y pesadas infraestructuras que cuestan de optimizar o de orientar hacia otros mercados mas interesantes, dejando huecos de mercado donde podemos entrar nosotros sin muchas dificultades.

Ahora es buen momento para iniciar negocios carentes en la sociedad. Las nuevas tendencias generan nuevas necesidades, somos nosotros los que tenemos que descubrir hacia donde dirigir nuestros negocios.

- **Las grandes empresas, bancos, regiones, provincias, países y gobiernos que frenan el desarrollo de sus vecinos por sus intereses, se hundén.**

El tiempo esta demostrando que las regiones que pretenden acaparar todo, a la larga, se quedaran sin clientes donde poder vender sus productos.

El concepto win-win donde todos ganan es la mejor solución para el progreso, áun siendo un concepto con una pizca de egoísmo también es solidario, "te hago ganar para ganar yo..."

- **Los egoísmos son penalizados.**

La generosidad forma parte del comercio y se traducirá en amabilidad, cortesía, atención, servicio, respeto, en general buenos modales.

- **Esta situación sirve de selección para mostrar lo malo, defectuoso u obsoleto y así poderlo mejorar.**

El nivel cultural de la población es inversamente proporcional al número de semáforos por metro cuadrado.

Los semáforos son un articulo obsoleto, en los tiempos que corren deberían ser inteligentes los estrictamente necesarios y el resto debería ser trafico regulado por el sentido común de las personas, educación, cortesía, intuición, etc. Somos borregos regulados por luces.

- **No tendré que explicar a mis hijos que no hay que gastar, su entorno ya se está encargando de hacerlo.**

Los grupos de amigos de nuestros hijos hablan de la crisis y de la situación económica de sus casas haciendo que se conciencien de lo que esta ocurriendo.

- **Selección de productos y de modas inútiles.**

La crisis se encargará de mejorar el criterio de selección de las tendencias y productos del mercado haciendo que lo inútil o poco práctico no tenga sentido.

- **Precios a la baja.**

Al aumentar la oferta disminuirá el precio de la calidad, lo malo desaparecerá y lo extraordinario seguirá teniendo su valor.

Albert Einstein decía:

No pretendamos que las cosas cambien, si siempre hacemos lo mismo.

- La crisis es la mejor bendición que puede sucederle a personas y países porque la crisis trae progresos.
- La creatividad nace de la angustia como el día nace de la noche oscura.
- Es en la crisis que nace la inventiva, los descubrimientos y las grandes estrategias.
- Quien supera la crisis se supera a sí mismo sin quedar superado.
- Quien atribuye a la crisis sus fracasos y sus penurias, violenta su propio talento y respeta más a los problemas que a las soluciones.
- La verdadera crisis es la crisis de la incompetencia.
- El problema de las personas y los países es la pereza para encontrar salidas y soluciones.
- Sin crisis no hay desafíos, sin desafíos la vida es una rutina, una lenta agonía.
- Sin crisis no hay méritos. Es en la crisis donde aflora lo mejor de cada uno, porque en crisis todo viento es caricia.
- Hablar de crisis es promoverla, y callar en la crisis es exaltar el conformismo.
- En vez de esto trabajemos duro. Acabemos de una vez con la única crisis amenazadora, que es la tragedia de no querer luchar por superarla.
- Solo en periodos de crisis el ingenio supera al conocimiento

Albert Einstein

Círculo vicioso positivo.

Entra en el círculo vicioso positivo y te sorprenderá la cantidad de cosas que te salen bien. Y no creas que los astros se han orientado con los planetas, en realidad las cosas se potencian entre sí, sólo son consecuencias unas de otras y de lo bien que lo estás haciendo.

Una economía basada en el consumo no es sostenible.

Las personas estamos empeñados en reactivar la economía a base de generar confianza para que se vuelva a consumir, creo firmemente que es un error, ahora tenemos que desarrollar la economía en el sentido contrario, ganando dinero directamente proporcional a lo poco que gastemos, siendo más pobres cuanto más gasto generemos y más ricos cuanto menos gastemos.

Hoy en día tenemos de todo y varias unidades de cada, por lo que está difícil que compremos más a no ser que mejore mucho lo que ya tenemos sobre todo en optimización de consumo.

Elegimos el camino del consumo para vivir, esto es muy lógico pero deberíamos consumir basándonos en una ética. Si para vivir mejor tenemos que producir más energía contaminante, deberemos esperar a desarrollar las energías para vivir mejor. No se puede vivir mejor a base de egoísmo y sacrificando el planeta, ese camino nos llevará hasta donde estamos. **Optimicemos el consumo y necesitaremos menos energía.**

Además, supongo que estarás conmigo y a tus hijos les educarás advirtiéndoles de que no hay que gastar, pues eso es lo que tenemos que hacer, no gastar.

De cualquier forma, yo estoy dispuesto a comprar pero lo que encuentro no me gusta, quizá sea por eso que se ha paralizado el consumo. Tenemos que mejorar los productos para que se compren. Ahora es mucho mas fácil.

Deberíamos basar la reactivación de la economía en la calidad y no en el consumo.

Reactivar la economía no se puede si primero no se preparan las bases donde apoyar el relanzamiento. Es mejor preparar una base sólida aunque tardemos un poco más.

Dos mercados donde basar la reactivación de la economía son el turismo y las exportaciones. En realidad, no hay que ser muy listo para decir esto, de todos es sabido. Pues potenciémoslo, atraigamos turismo para que sean los turistas quienes reactiven la economía local, mejorando nuestro trato hacia ellos, cuidándoles y haciendo que lo pasen tan bien que cuando vuelvan a su país quieran llevarse parte de aquí en forma de souvenirs, un buen recuerdo y que hagan de nosotros buenos comentarios, para que sus conocidos contemplen España como uno de sus destinos de vacaciones y que animen a sus familiares y amigos a que vengan a visitarnos.

Y que los gobiernos financien nuestras empresas para innovar, investigar y desarrollar productos de más calidad, con mayor valor añadido, para ser más competitivos en el exterior y exportar, no necesariamente más baratos, sino mejores. El ICEX, Las Cámaras de Comercio y los institutos locales de exportación ya desarrollan una labor que me atrevo a calificar de excelente, dentro de la complejidad que supone, no es fácil.

Si me permitís un consejo, entrad en sus páginas webs y apuntaos en sus boletines de suscripción, os permitirá estar informado de jornadas muy interesantes relacionadas con el mundo empresarial y de la exportación.

España como marca.

Estamos en un momento dulce de imagen en el resto del mundo gracias a los logros de deportistas, artistas, pintores, monarcas, visitas de personalidades, acontecimientos con repercusión mundial, cargos públicos, marcas comerciales y empresas, incluso personas entre las más ricas del planeta. Todo esto hace que empecemos a ser reconocidos en el resto del mundo. Este hecho es importante que lo sepamos aprovechar, requiere de un conjunto de mejoras importantes.

Lo más importante nos compete a todos, debemos ser educados, correctos, respetuosos, amables, cariñosos, generosos y empáticos, con nosotros mismos pero sobre todo con los extranjeros.

Los gobiernos deberían de utilizar y potenciar a los artistas con reconocimiento mundial para que compongan canciones hablando de forma sutil de las maravillas de España, utilizando frases tipo: "el atardecer de la Alhambra", "esperándote en una terraza en el Paseo de Rosales de Madrid", "oliendo el Azahar de los naranjos de Valencia", "pongamos que hablo de Madrid de Antonio Flores" o "Sevilla tiene un color especial" y dependiendo de la repercusión, que el autor o el productor, perciba unos ingresos... Esto es mejor que los

impuestos sobre artículos del progreso para paliar los efectos de la piratería musical, los artistas podrían conseguir ingresos extras.

De igual forma, películas con títulos y contenidos donde se puedan ver las maravillas de nuestro país "Vicky Cristina Barcelona", etc. No soy compositor, ni soy gobernante, la idea es a grandes rasgos y supongo que sería difícil de implantar pero seguro que se puede. Tiffany 's y "desayuno con diamantes", películas que perduran a lo largo de la historia y que dan popularidad a los escenarios, sin ir más lejos Damm con el anuncio de Formentera esta haciendo una publicidad de la isla, que me atrevo a decir, que si se pudiera construir sería el único punto de España donde estaría subiendo el valor del suelo.

No me considero un trotamudos, aunque algo si he conocido y os puedo asegurar que en España se vive muy bien, pero os digo que son muchas las ciudades con conceptos de educación, de comercialización, de respeto, de amabilidad, de sencillez, que nos llevan la delantera. Ámsterdam, Basilea, Zurich, Paris, Londres, NY, Boston, Roma, Pisa, Florencia, etc. Tenemos que aprender mucho de ellas, tomar ejemplos y aplicarlos en nuestras ciudades, todavía tenemos mucho que mejorar, lo bueno es que la base la tenemos.

Yo hablo bien de estas ciudades, de igual forma se puede conseguir que hablen bien de nosotros. Saquemos partido al turismo, repito turismo, cuidémoslo, hagamos de nuestra ciudad una ciudad usable para ellos, cómoda, agradable, honrada, educada, etc.

Recientemente he estado en NYC y es sorprendente, pese a ser la ciudad que es, cómo son de respetuosos, tanto es así que lo comente con un taxista y me explicó que una de las razones podía ser que hay mucha policía de paisano. Puede que esta sea una de tantas razones pero la educación y el respeto no lo da la policía.

Es sorprendente como se detiene la gente al ver que vas a hacer una foto, llama la atención que en plena 5th Av. con las aceras anchas, llenas de gente y con prisas, (allí siempre se va con prisa), en cuanto levantaba la cámara para hacer una foto todo el mundo se detenía. Llegue a tener que hacerlo con cuidado, pues a mi me cuesta hacer fotos, buscar el momento, enfoque, encuadre, etc. Si me descuidaba, cuando bajaba la cámara me daba cuenta de que tenía a todo el mundo parado.

También es de resaltar que éramos un grupo de doce personas entre mayores y niños, que a la hora de cruzar por los pasos de peatones no siempre lo hacíamos correctamente, las niñas distraídas, unos pasando, otros despistados...., en resumidas cuentas, lo hacíamos fatal, tanto es así, que entre mis amigos comentamos, "nos iremos de NYC sin saber

cruzar". Pues tengo que decir, que en ningún momento sentí situación de peligro, nadie nos apresuró, ni tan siquiera nos pitaron, y fueron un sin fin de ocasiones.

Los taxis llevan una pantalla táctil, en el respaldo del chófer, con GPS, que además de llevar publicidad, te indica la trayectoria que sigue el taxi, pudiendo controlar, en todo momento, si te ha llevado por el camino apropiado. Una idea como negocio para traer a España.

En los hoteles, súper amables, muy atentos, las cafeterías también, pese a la dificultad del idioma todo fueron comodidades.

Esto no solo ocurre en NYC, Boston es también una ciudad agradable, muy cómoda aunque no puedo resaltar ningún detalle, más que decir que es una ciudad moderna, Providence, Harvard, Newport, Cape-Code, ciudades todas ellas con sus encantos y que se vive tranquilidad.

En general son muchas las ciudades donde me llama la atención lo correctos y educados que son, y si os dais cuenta es directamente proporcional con la riqueza de la ciudad, cuanto más educados, más renta per-capita.



Otro aspecto a cuidar para mejorar nuestra imagen es el merchandising. La marca España la deberíamos desarrollar aplicando las técnicas modernas de diseño y haciendo una imagen atractiva, ponible, e identificativa, en resumidas cuentas, traducirla al ámbito comercial, llenarla

de contenidos como en NYC.

Algunos ejemplos, los taxis de un color amarillo representativo o las matriculas de los coches, los buses-school, o los camiones de bomberos, las placas de los nombres de las calles, las bocas de riego, los puestos de perritos calientes, o las furgonetas que venden helados, son todas iguales y están colocadas de forma estratégica en la ciudad, ocupando un carril de circulación en vías principales y nadie les dice nada, están cumpliendo una misión de imagen de marca. Hasta el típico slogan "I love NY", tiene un alto grado de diseño.

En Londres pasa lo mismo, los taxis representativos, los buses de dos pisos, las cabinas telefónicas, los bobis, el cambio de guardia, son símbolos de las ciudades que sirven para llenar de contenido las marcas, hasta el diseño de las banderas están cuidadas sobre todo la de Estados Unidos que combina con todo.

Hagamos más atractiva nuestra marca.

Además debemos aprovechar que todos están muy afectados por la situación económica para sacarles ventaja, no debemos esperar a que resurja Estados Unidos para empezar a resurgir nosotros, que vergüenza ¿dependemos de ellos?, ¿es que nuestros políticos son muy cortos de miras y su espíritu muy pobre?.

No señor, nosotros somos capaces de ser mejores y lo vamos a lograr. Pero para eso debemos remar todos en el mismo sentido, con ritmo y a una.

El tiempo que se pierde cuando algunos políticos defienden, por defender algo, que España es un estado plurinacional, es posible, no digo que no, pero el mercado no está en España. España está en crisis y de donde no hay no se puede sacar, el mercado está fuera y debemos prepararlo todo para comernos el mundo, que es muy grande y abundante. No seamos mediocres, y apechuguemos, preparemos a nuestros hijos para que sean grandes eminencias en el mundo, no importa que las lumbreras se marchen del país, eso querrá decir que fabricamos lumbreras, y si fabricamos lumbreras vendrán de fuera a utilizar nuestros conocimientos y nuestra fábrica de lumbreras y dejémonos de lenguas locales y asignaturas inútiles, señores estamos en desventaja. No perdamos más el tiempo.

Consejos para afrontar la crisis

No gastar más de lo necesario

Olvídate de los artículos innecesarios que seguro que tienes un sin fin en tu casa, valora lo práctico del artículo y tómate tu tiempo para dar el paso, eso no quiere decir que no compres. Encuentra la diferencia entre comprar y gastar.

Medir mucho los gastos

Olvídate de caprichos tú y los tuyos, El Planeta y tu bolsillo lo agradecerán.

Combina el coche y la bicicleta. Incluso, ya hay coches que llevan escamoteados los soportes para las bicicletas, utiliza el coche para las vías interurbanas, aparca en las afueras y utiliza la bici para llegar al centro, ahorraras en parking, en gasolina, en tiempo y en gimnasio. Modifica tus hábitos, tendrás que adaptarte a las nuevas circunstancias.

Sácale partido a la crisis, es momento de oportunidades.

Y en general, a todo, ten siempre muy presente que "no hay mal que por bien no venga".

Si un constipado te mete en la cama, aprovecha para hacer algo que de otra forma no hubieras podido hacer.

Trata de sacarle partido a cualquier situación negativa.

Si estás enganchada/o a alguna serie de tv y te preocupa este hecho, ponla en inglés y disfrútala.

Analizar bien los productos, no compres cualquier cosa, lo barato siempre sale caro, distinto es comprar a buen precio.

¿Cuántas veces has comprado una herramienta o incluso un útil que de apariencia está bien pero que cuando lo vas a utilizar no sirve o se rompe enseguida?.

Ese producto o herramienta que no sirve te ha costado dinero, pero es que además, ha gastado energía en su fabricación, materias primas, contaminación del planeta y mano de obra inhumana.

Procurar que el gasto sea lo más local posible y realízalo a empresas que cumplen con unas normas básicas de ética.

Es muy importante que consumas lo más local posible para tratar que el dinero y la riqueza se quede lo más cercana a ti y así poderte alimentar de ella. Cuida también que las empresas a las que compres cumplan con las normas.

Aprovecha ahora que estás desocupado para poner en práctica esa actividad que por estar ocupado no te atreviste a iniciar, pero no utilices a los bancos, busca otras alternativas.

Es una oportunidad ideal para desarrollar eso que tanto has echado de menos cuando estabas ocupado. Ahora no tienes nada que perder y eso te da una posición ventajosa sobre los que tratan de cuidar lo poco que les queda. No utilices a los bancos es mejor negociar con los proveedores, socios y patrocinadores, incluso compromete a futuros clientes pero no recurras a un banco a pedir que te financien, seguramente saldrás desmoralizado y en caso de que te ayuden parte de tu beneficio se irá hacia ellos y en caso de fracaso estarás comprometido.

Agudiza el ingenio, hoy es posible cualquier negocio.

Empezar hoy un negocio es muy fácil y con muchas ventajas sobre las empresas existentes pues tu negocio partirá acorde a las circunstancias actuales del mercado mientras que las empresas existentes arrastran tras de sí grandes cargas y compromisos de difícil cumplimiento por la situación del mercado.

A poco que destagues serás el único a nivel mundial.

Como todo el mundo está muy mal si tu lo haces un poco bien, serás el único.

Toma como ejemplo este texto, mientras todo el mundo habla de lo malo de la crisis yo hablo de sus ventajas.

Si tu situación ya es muy complicada dalo todo por perdido y empieza de nuevo cuanto antes.

No pierdas ni tiempo, ni energías en tratar de salvar algo que ya esta difícil de salvar, dalo por perdido y empieza de nuevo cuanto antes. Si has sido capaz de conseguir lo que ahora tienes volverlo a conseguir te será mucho más fácil, ya tienes experiencia.

Yo he quebrado varias veces.

Empieza a nadar ya.

Cuando caes a una piscina no esperas a llegar al fondo para empezar a nadar, con la crisis haz lo mismo, **no esperes a tocar fondo**, empieza a nadar ya.

Si tus artículos no se venden, analiza por qué, dótalos de valor añadido, pero no los bajes de precio. Es posible que necesites subirlos.

Ejemplo: Nespresso a punto de desestimar la actividad por falta de resultados supieron posicionarla en un mercado muy superior, dándole un carácter exclusivo siendo en la actualidad una de las marcas de Nestle de mayor crecimiento.

O simplemente busca otro camino para comercializarlos. Los coches podrían ser gratuitos, el fabricante en vez de venderlos al usuario final, los debería vender a una petrolera y la petrolera regalarlos al usuario a cambio de su consumo en exclusiva. El artículo no se ha vendido al usuario final, haz lo mismo con tus artículos. La telefonía móvil también funciona así.

Los fabricantes de coches podrían vender el nombre del coche a marcas comerciales sufragando parte del gasto y así veríamos por las calles el coche Google, coche Coca-cola, coche Rolex, coche Portage, o coche Apple, seguro que tendría mucha aceptación, además estas empresas intervendrían en el diseño, consiguiendo modelos verdaderamente atractivos y baratos.

No olvides que los bienes inmuebles son el mejor refugio para el dinero.

El dinero donde más seguro está es invertido en bienes inmuebles. Aprovecha la ocasión, ahora hay grandes ofertas.

Creación de comunidades de ciudadanos, cooperativas, etc.

Organizadas para alcanzar representatividad en la sociedad y conseguir mejores precios, la herramienta de Internet es una buena plataforma. Si nos organizamos podemos tener mucha fuerza y ser nosotros los que dirijamos el mundo. En realidad ya lo hacemos sin darnos cuenta. Si nos pusiéramos de acuerdo seríamos nosotros los que lleváramos la batuta.

La crisis potenciará lo bien hecho y penalizará lo malo.

Trata de ser bueno, agradable, optimista, educado, correcto, respetuoso, amable, cariñoso, empático, cuida tu presencia y modales, a la larga son tus mejores argumentos para triunfar. En un mundo tan triste no te será difícil destacar y tener seguidores. Las personas por naturaleza admiran más lo agradable que lo desagradable.

Las empresas que hacen bien las cosas no necesitan publicidad, Zara, Google, etc., y son de las mejores del mundo.

Vigila tu entorno, sé selectivo, no te contamines.

Los ladrones de sueños

Vigila mucho a quien le cuentas tu proyecto por dos motivos, el primero porque se puede adueñar de él, aunque no es el más peligroso, y el segundo y más importante porque hay muchas personas que cualquier cosa distinta a lo que conocen puede parecerles imposible, muy difícil o sólo para las grandes potencias. Lo normal es que te tiren la idea por los suelos y pongan bastante empeño en demostrarte que estás equivocado, tratando de desmoralizarte; antídoto: saber que existen y que puedes tenerlo ante ti.

La vuelta de la población a las aldeas.

La vida en las aldeas o pueblos es mucho más barata tranquila y sencilla. Parece como si la vida en estos núcleos fuera más despacio. Calentarse con la leña del monte, comer de lo cosechando, etc., es una solución mucho más barata para vivir.

Si buscas trabajo estáte dispuesto a perder a cambio de una oportunidad.

Se ha terminado la época de los contratos y de las nóminas, ahora hay que trabajar por lo que sea, y no le echas la culpa al jefe de lo poco que te paga, si no te gusta vete, nadie te obliga a estar allí, y si eres bueno seguramente tendrás previstos otros trabajos. Además le habrás ocasionado daño, moral y de gestión. Un empleado, y más si es bueno, cuesta mucho dinero, tiempo, mermas para ser formado, y aunque no hay nadie imprescindible, en realidad deberíamos ser nosotros los que eligiéramos la empresa donde queremos trabajar y vetar a los empresarios que no merezcan ese título. Comprendo que la necesidad nos obliga, pero si nos organizásemos, y no para hacer el mal sino todo lo contrario, no necesitaríamos sindicatos. Pero para eso necesitamos mejorar y convertirnos en piezas claves en nuestras empresas. Entiendo que haya colectivos que tengan que ser protegidos pero la inmensa mayoría tiene que ser capaz, por si solos, de salir adelante, Igual que **el carril bici impide el desarrollo de la bicicleta**, los contratos fijos impiden el desarrollo de los trabajadores y por consiguiente de las empresas. Cuando montes tu propia empresa, lo comprenderás.

No te dejes llevar por los intereses de las multinacionales.

Desarrolla tu propia personalidad y elige lo que te encaja para ser como quieres ser. Si te das cuenta el mundo está movido por modas, muchas de ellas de difícilísima implantación por lo poco prácticas e inútiles que son y sin embargo llegan a cuajar. Conclusión, las grandes multinacionales conocen nuestra falta de personalidad. Ahora las chicas se ponen culo, pero no es que tengan el culo feo es que la ropa que hacen sienta tan mal que tienen que recurrir a la cirugía. Vergonzoso. **Y no dependas de las necesidades que te generan otros**, crea tú tus propias necesidades

Sé consecuente con tus actos.

Si cometes un error en tu empresa asume tu culpa y aprende para la próxima. En tu empresa lo importante es tu empresa, no tú. Y no te excuses en que eres persona y puedes equivocarte. Tienes razón eres persona y tienes permitido el error pero no sirves para la empresa.

La excusa agrava la falta, - Las personas demuestran su valía dependiendo de la capacidad que tienen para reconocer sus errores.

Hoy en día los matices tienen mucha importancia.

Las décimas tienen importancia en la fórmula 1 como los matices en la economía

Hoy es importante considerar los matices para ahorrar, aunque sea poco va sumando. Si delante de ti tienes un semáforo en rojo, no aceleres, deja el coche rodar, incluso sacrifica un poco de velocidad, a distancia suficiente para dar tiempo al semáforo a ponerse en verde, de forma que cuando llegues a él, el coche aún tenga inercia y no precisas de poner marchas cortas, ahorrarás en frenos, combustible, beneficiarás al medio ambiente... etc.

Si en una carretera congestionada aumentas tu distancia de seguridad y adecúas la velocidad, cuando estés a punto de alcanzar al de delante ya parado, es posible que se haya puesto en marcha, y si transmites esta fluidez al tráfico, verás como todos los demás que circulan detrás de ti funcionan de igual forma, evitando el efecto goma. Si alguien te adelanta o incluso se te cuela, que no te preocupe, trátalo como un ignorante, pero que a ti no te afecte. Piensa que forma parte de las irregularidades del tráfico.

En general se trata de favorecer el tráfico, no de colapsarlo generando así menos gasto.

Utiliza el móvil de forma inteligente, ojo con los mensajes!, utilízalos para lo que son, comunicar algo a otra persona que no requiere ni de confirmación, ni de respuesta, y carece de importancia. Mandar un mensaje esperando respuesta puede salir muy caro, no solo el teléfono sino también las consecuencias. Caso práctico: mando un mensaje a una amiga y le pregunto por el horario de apertura de matrícula, tarda en contestar y yo me pongo nervioso, ella simplemente lo esta buscando pues no sabe donde lo puso, tu desconoces porque tarda tanto, además le has generado una necesidad y es devolverte la respuesta mediante mensaje, ella lo está escribiendo para mandármelo, sin embargo estoy nervioso pues no lo recibo y entonces decido llamarle y le pregunto:

- que pasa?
- Te estaba mandando un mensaje pero no se que le pasa a mi teléfono...

Ella no tiene por qué gastar en algo que quieres tú, en realidad el servicio lo has solicitado tú y el gasto lo deberías acarrear tú, no mandes mensajes con preguntas, aprende a diferenciar el "llama-cuelga" y las llamadas perdidas. El "llama-cuelga" es una llamada con acuse de recibo. La llamada perdida simplemente es un aviso, evita en lo posible el contestador, establece con los tuyos códigos, **el móvil es una gran herramienta si se sabe utilizar.**

Las cosas se tienen que hacer mejor.

Reflexiones.

Son muchas las cosas que han servido para traernos hasta aquí y que en su día cuando surgieron fueron innovadoras y con un sinfín de ventajas, pero no pueden mantenerse en el tiempo sin sufrir una actualización.

Es en tiempo de crisis cuando se desarrollan los productos y surgen nuevos, es lógico que en tiempo de bonanza no se mejoren, simplemente no es necesario. Los tiempos de bonanza hacen que lo malo pase desapercibido e incluso que sus consecuencias negativas no se aprecien. Las épocas de recesión son las apropiadas para desarrollar lo que hasta ahora, pese a ser malo, no precisaba de su mejora.

Las medidas populares si no son buenas a la larga traerán problemas.

Los políticos pueden utilizar estas épocas para cambiar las políticas que, pese a saber que son malas, no se atreven a cambiar por la repercusión en votos que pueden suponer. En estas situaciones las medidas poco populares, si son buenas no castigan a los gobernantes pues están amparados por la situación.

Una región rica necesita que las regiones que están a su alrededor se enriquezcan también para que surja una simbiosis. De lo contrario la rica a la larga se hundirá, mientras que la pobre, como está acostumbrada a vivir en la pobreza, subsistirá sin demasiado esfuerzo.

La competencia es buena, mejora y potencia.

Si un competidor te hunde es que no eras tan bueno. Analiza por qué y trata de utilizar tu flaqueza en fortaleza. No le tengas miedo a la competencia, vigíla de cerca y utilízala para mejorar, copia y mejora lo que haga tu competencia.

Demos la bienvenida a lo bueno.

Impedir que una gran empresa se implante en nuestra ciudad para que no perjudique el sector económico local es doblemente perjudicial. No favorecerá la innovación en el sector local, solo se alargará la agonía del sector y además se impedirá la generación de riqueza que es capaz de producir su implantación y que seguramente se instalará en una región limítrofe con el consiguiente desvío de la riqueza.

Demos la bienvenida al progreso.

Impedir que el progreso sí implante en nuestra sociedad, pensando en que perjudica la economía local, también lo es. Acordaos de la cantidad de puestos de trabajo que iban a quitar los ordenadores. Lejos de aquello han generado una industria sobre la cual nos sustentamos.

Favorezcamos el desarrollo.

Gravar con impuestos artículos para mantener colectivos no es positivo, simplemente hay que buscar nuevos cauces de ingresos. Innovar. Me atrevo a decir que Bill Gates es quien es, gracias a la piratería, que ha desarrollado el mercado informático y ha permitido que más población acceda a sus productos generando una necesidad o dependencia.

Si gravas con impuestos algunos artículos para favorecer colectivos de alguna forma estas consintiendo la ilegalidad. Nunca el progreso puede ser ilegal, lo que es ilegal es el uso que nosotros demos a ese progreso. Los músicos deberían encontrar negocio en la facilidad que el progreso les brinda para divulgar su obra.

Los zombis vivientes.

Mantener vivas las empresas para que no despidan a sus trabajadores no es práctico, si el producto que fabrican no tiene salida, tarde o temprano se cerrará y habremos invertido mucho dinero para impedirlo. Distinto es que se le ayude a desarrollar nuevos mercados o a mejorar sus productos.

Reforestemos los bosques.

Los gobiernos deberían utilizar parte del dinero destinado al desempleo empleando a trabajadores para reforestar montes quemados o desérticos, de esa forma se emplea personal, se hace un bien ecológico, y dentro de unos años esos árboles tendrán valor como madera, pudiendo venderse, recuperando parte de la inversión y si no se vende, la vegetación disminuye las temperaturas.

El inglés como idioma

Es curioso ver como un chino habla castellano en Nueva York. Realmente satisface y resulta acogedor, pero en realidad el chino consigue más herramientas para que le compremos. Cuando nosotros necesitamos vender en el extranjero, tenemos que hacer lo mismo.

Nuestros hijos no pueden sufrir las necesidades nuestras, hoy prima el salir adelante. Dejemos a un lado las tradiciones poco prácticas, me refiero al esfuerzo extraordinario al que sometemos a nuestros hijos única y exclusivamente por las modas de años pasados por mantener vivas lenguas poco prácticas y que algunos gobernantes, para conseguir esos votos que les permitan gobernar, fomentan y que muchas personas, sin analizar las consecuencias, les apoyan. Esos esfuerzos podríamos dirigirlos hacia otras lenguas más comerciales.

Me lo contó mi amigo Nacho: Un argentino en Palma estaba verdaderamente indignado de no entender el idioma que hablaban. No podía comprender que hablando español y estando en España...

Nos esforzamos en mandar a nuestros hijos al extranjero para que aprendan otros idiomas, campamentos, academias, etc. Importantes gastos e importantes sacrificios, luego, sabemos de la necesidad e importancia de las lenguas extranjeras, y ¿como es posible que en los colegios no se le dé más apoyo?.

¿No os sentís avergonzados cuando veis a nuestros gobernantes no defenderse en Inglés?.

En ingles puedes comunicarte casi con cualquier gobernante del mundo sin necesidad de traductor.

En países de América del Sur proporcionan becas para aprender lenguas extranjeras y computación.

Necesitamos dominar idiomas para vender.

Dominar una lengua local no vende, uno de nuestros mercados más próximos es el resto de Europa, en el que se hablan muchos idiomas pero, con el inglés puedes moverte de forma fácil. Considero de vital importancia para ser competitivos en Europa y en el resto del mundo que seamos bilingües, preparemos a nuestros hijos para que se defiendan en igualdad de condiciones por el resto del mundo. Démosle al aprendizaje del inglés la importancia que tiene.

De qué sirve que mi hijo se aprenda los nombres de los huesos o de los montes de Europa en una lengua local, si cuando viaje no podrá preguntar por ellos. Fuera de esa localidad le van a llamar ignorante, y con razón, cuando no lo es, o simplemente preferirá no viajar por lo complicado que le resulta. Este comentario sé que va a molestar a mucha gente pero otra mucha se sentirá identificada.

Me lo contó mi profesor de inglés nativo: One tourist, with his Ferrari se detiene para preguntar por la calle mayor; a dos transeúntes de una región donde se habla una lengua local, Good morning, please, could you tell me, where is the main street?, los transeúntes no le entienden, se encogen de hombros, el turista insiste en francés, en alemán, en italiano y al final se va, los vecinos de esa localidad acostumbrados a hablar en su lengua local, se miran y comentan entre si.

- Ya ves tú, de qué le sirve saber tantos idiomas si no ha podido comunicarse con nosotros.

¿Y si la lengua se pierde?, es posible que la tuviéramos que conservar en los museos como hacemos con los restos arqueológicos, útiles medievales o recuerdos históricos.

De qué sirve una señal de circulación puesta en el idioma local, lo normal es que la persona que vive en esa localidad conozca los dos idiomas e incluso como se llega a su trabajo y sin embargo quien viene de fuera no entiende nada, siendo que es a esa persona a la que más tendríamos que orientar, que debe volver a su ciudad hablando de las bondades de la nuestra.

Si entras en un supermercado y te cuesta encontrar las cosas, los carteles indican pero no está muy claro, y además preguntas al empleado y aunque te contesta no le entiendes muy bien, vas a buscarlo donde crees que él te ha dicho pero no lo encuentras y buscas otro empleado, te indica, crees haberle entendido pero aun así no lo encuentras, empleas demasiado tiempo, y encima te parece caro, seguramente te irás disgustado, decidirás no volver más y harás una mala publicidad de ese comercio. Cuidemos el turismo.

Existen ciudades con índices muy reducidos de siniestros en circulación y es simplemente porque están bien señalizadas, con un simple vistazo encuentras el camino. Otras apenas tienen señales, no hace falta poner una señal de prohibido aparcar, simplemente nadie aparca.

Hay que ser más prácticos.

En Basilea los autobuses son más austeros, el cartel de la línea es manual, parecen mucho menos aparatosos que los españoles, incluso el suelo está más bajo, al no ser tan sofisticado, no necesita tanta altura y resulta más cómodo para las personas mayores, personas con capacidades reducidas o incluso para pasajeros con maletas.

Los autobuses están en perfecto estado, y no parecen muy nuevos.

Casualmente íbamos del aeropuerto al centro de la ciudad con el "suisse-pass" que permite coger cualquier transporte público, cuando en una parada necesitó subir al autobús un minusválido sentado en una silla de ruedas, el autobús paró cerca de él en la parada, como aquí, la diferencia empezó cuando el chofer, con autentica diligencia, bajó del autobús, por el camino cogió un útil con el que deslizó la rampa, ayudó al pasajero a subir, lo afianzó en la parte del autobús específica para ello, corriendo deslizó la rampa hacia su habitáculo, subió al autobús y apenas nos dimos cuenta, yo diría que tardó lo mismo que los españoles o incluso menos. Simplemente los nuestros son más automáticos por lo que se encarecen, requieren de más sofisticación, bascula todo el autobús para que la rampa sea suave y el pasajero pueda subir sólo, la rampa se desliza hasta alcanzar la acera, todo un alarde de automatismo y sofisticación, conclusión, aumentan las averías y con el precio de uno aquí, se compran tres de allí.

Pensemos en el futuro.

Es muy importante que empecemos a hacer las cosas pensando en el futuro y el éxito de los nuestros fuera de nuestras fronteras y tratando de ser mejores que los demás, conquistando nuevos mercados y despuntando por el mundo.

Las fiestas perdidas.

Las fiestas perdidas por el calendario y las fiestas locales. No podemos permitir que una fiesta a mitad de semana rompa la marcha de la economía, simplemente es poco práctica para la industria, porque se rompen los procesos de producción.

Cuesta mucho más calentar un horno que mantenerlo caliente.

Y a los empleados de poco les sirve, pues no las pueden disfrutar y simplemente se encuentran sin saber muy bien qué hacer, como si estuvieran esperando a que el día pasara, distinto sería trasladar esas fiestas a fechas conjuntas para que así los empleados pudieran disfrutar de esos días de vacaciones.

Las fiestas locales deberían ser prácticas y colocarse en el calendario de forma estratégica, permitiendo al turismo que nos visite y disfrute de nuestra localidad.

Manifestaciones coherentes.

Llama la atención ver una manifestación de transportistas, protestando por el alto precio del combustible y utilizando los camiones para rodar vacíos de carga por las carreteras. Habrá que ser más imaginativos y no favorecer al que tiene la culpa de la manifestación, gastando combustible, protestando por lo caro que está. Es un contrasentido.

El fracaso escolar.

Yo no estoy de acuerdo con muchas asignaturas que se obligan a estudiar en el colegio, no por el colegio, sino por las leyes de educación. Pienso que debemos volver a los uniformes y al respeto al profesor. Me cuesta transmitir a mis hijos esa obligación o que sean conscientes de lo importante que es aprender y sacar buenas notas, si yo no estoy convencido. Cuando mi hijo trae un suspenso en una asignatura incoherente, no me sale el castigo, más bien me sale la enhorabuena, formemos a nuestros hijos inteligentemente.

La estafa del euribor.

Es como la bolsa, que es manejada de forma artificial por unos cuantos, que la suben y la bajan a su antojo, el euribor bajó hasta tenernos a todos dependientes cuando ya era más barato comprar que alquilar y todos estábamos con más de una hipoteca, entonces empezó a subir de forma desmesurada, para sacar más y más renta, hasta que la ambición consiguió romper el sistema. Ahora, en muy pocos meses ha bajado a la cota más baja de su existencia y sin embargo, la economía no se mueve, el sistema se ha roto.

Cierto era que nadie nos obligaba pero tonto era el que no se aprovechaba de lo barato del dinero y de las facilidades que te daban los bancos.

Por otro lado, los bancos y su letra pequeña impiden que esas bajadas se traduzcan en las hipotecas ya que tiene mínimos, como siempre la avaricia de los bancos, ahora que el euribor esta muy bajo las escrituras tienen mínimos con lo que el diferencial es enorme. Consecuencia: los que más ganan son los bancos. Siempre ganan los mismos.

El dinero ya no funciona.

El dinero surgió como una herramienta o útil que permitía tener más comodidad en el intercambio. Ahora unos cuantos gurús económicos han conseguido sacarle tanto partido que se ha hecho muy vulnerable, hay que pensar nuevos conceptos como bancos del tiempo, vivir de los regalos, cadenas de favores, etc.

Deberíamos tener prohibido comprar y solo hacer cosas pensando en la recompensa que nunca seria económica, Esto que digo no lo tengo muy contrastado solo forma parte de un "Brain storming".

En Brasil ya empiezan a dar resultados modelos económicos de éxito basados en la sostenibilidad y la confianza.

Los bancos deberían estar al final de la cadena económica.

Siendo que no fabrican nada, ¿cómo son los que más ganan?, por encima de ellos solo hay algunas empresas, más bien pocas, que hacen las cosas muy bien y por eso tienen grandes recompensas. Los bancos tendrían que ser sociales y no negocios.

Las ventajas del pago al contado.

Las empresas empiezan a pagar al contado, exigen, por eso, mejor precio en sus materias primas, diferencia que aplican al producto vendiéndolo mas barato, consecuentemente aumentan las ventas pudiendo apretar mas a sus proveedores, consiguiendo mejores precios que trasladan al producto siendo mas competitivos, etc. **Podemos cambiar el sentido de la economía.**

La burbuja ha destrozado el espíritu empresarial.

Los empresarios se daban cuenta de que cualquiera ganaba más dinero comprando y vendiendo que ellos manteniendo infraestructuras industriales muy pesadas, consecuencia, el tejido y espíritu empresarial ha desaparecido.

Es importante transmitir a nuestros hijos que decoren su vida.

Y que traten de ser fieles a esa decoración, la edad de la madurez se está retrasando cuando debería ser al revés. La vida hoy exige mucha más preparación y no solo en lo cultural, aunque está relacionado, modales, tendencias, estilos, amistades, también influyen.

No te avergüences por no ir a la moda, busca argumentos para salir del paso cuando un ignorante a quien la moda le sienta fatal, te critique tu forma de vestir.

Sé original, busca como diferenciarte, no seas borrego, pido perdón a esos animales que van en rebaño, pero si la moda te sienta bien ni lo dudes. Aprende a diferenciar lo bien hecho, lo que sienta bien, de las modas que montan algunos para su enriquecimiento personal, sé inteligente, la gente interesante no va a la moda, va elegante, cuidando la presencia, y procurando ser agradable.

Rodéate de situaciones que te enriquezcan.

Rodéate de personas enriquecedoras.

Huye de las relaciones toxicas. Personajes muy parecidos a los ladrones de sueños, pero estos suelen suponer un lastre, pues están relacionados contigo y el trato es diario.

Es más fácil y barato educar que adecuar.

Educar a la población para que sean respetuosos con las bicicletas es más barato y tiene mejores resultados que adecuar toda una ciudad con carril bici.

Además, como he dicho antes, el carril bici no sirve e impide el desarrollo y la implantación de la bicicleta. Las bicicletas tendrían que circular por el asfalto como en Ámsterdam o Nueva York, solo hay que educar y de esa forma se desarrollarían más, haciendo que cada vez gastemos menos en coches.

Las rotondas y los semáforos inútiles.

Si colocamos rotondas para evitar los cruces y las regulamos por semáforos habremos acabado con el principio de las rotondas. A mí me pasa muy a menudo, que estando parado en una rotonda donde no pasa nadie porque hay un semáforo en rojo que me lo impide, veo a lo lejos que un montón de coches se acercan por mi derecha, apunto de llegar a mi altura ellos paran y mi semáforo se pone en verde, pregunto, ya que tengo sentido común, ¿no deberían suprimirse o al menos ponerlos en precaución y educar a los conductores para actuar de forma apropiada en las rotondas?.

Los distintos carriles de una calle.

Existen carril bus, carril de aparcamiento, carril tranvía, carril bici, aceras, carril de circulación, no creéis que se necesitan calles muy anchas y que hay mucho encarrilamiento?. Propongo permitir a las bicicletas que rueden por el asfalto educando a los conductores y obligándoles a respetarlas, si se favorece la bicicleta cada conductor que vaya en bici será un coche menos que circule por las calles. El carril bici no favorece el desarrollo de la bicicleta, cuando ruedas en bicicleta por el carril te encuentras peatones invadiéndolo, constantemente cruces, entradas de vehículos a los garajes. La bicicleta es un vehículo de tracción animal y cuesta coger inercia, si cada 25 metros tenemos que parar o ser prudentes, hace que tengamos que volver a dar pedales, con lo que acabas con el principio de la bicicleta, las bicis por el asfalto como en Ámsterdam, el tranvía no entiendo porque tiene que tener un carril, ni en Ámsterdam, ni en San Francisco funcionan así, ¿es que aquí no somos capaces de convivir con el tranvía que hay que encasillarlo?, de esa forma utilizamos mal el principio del tranvía, el carril bus, no solo no sirve para nada, pues ni cabe el bus ni se puede poner un carril bus en cada calle, además reduce de forma considerable

la capacidad de la calle por lo que el bus no pasa. Ya queda poco espacio para el carril de circulación pero por algún sitio tiene que pasar. Aparcar se necesita pues el ayuntamiento recauda con la hora, y los peatones necesitan las aceras. Total que tenemos las calles llenas de carriles.

Pero, menos mal, porque cuando no están bien pintados, me refiero a las marcas viales, somos incapaces de administrar nosotros el espacio y es muy probable que por una calle donde podríamos ir tres carriles de circulación, como no están bien delimitados, solo vayamos uno, todos en fila como los ... y si tú, intentas crear un nuevo carril te tachan de todo y te dicen ¿pero dónde vas?.

Si favorecemos el desarrollo de la bicicleta permitiendo que circulen por el asfalto, necesitaremos menos coches, habrá más espacio en las calles, no necesitaremos carril bus.

La jerarquía en las ciudades.

En Ámsterdam lo más importante es el tranvía. Tiene total preferencia y pobre de ti si no te quitas, seguido de cualquier bus municipal, a continuación las bicicletas, que van por todos los lados y hay muchísimas. La ciudad no está adecuada a las bicicletas, son las bicicletas las que han exigido a la ciudad que tome algunas medidas para ellas como aparcamientos específicos, a continuación el peatón y por último los demás vehículos. Es una ciudad donde apenas hay coches y cuando digo apenas es que hay muy pocos.

En Nueva York también funcionan por el asfalto, sin carril bici, sólo con respeto mutuo y educación. Existe carril bici en calles que por su sentido o naturaleza, destinan un pequeño carril para que las bicicletas circulen en sentido contrario y no tengan que hacer un recorrido mucho mayor.

El puente de Brooklyn tiene un carril que convive con los peatones a consecuencia de lo limitado que esta por el asfalto. Es largo y los carriles de circulación de coches son justos y rápidos. Si os dais cuenta, el carril bici impide el desarrollo de la bicicleta. He de decir que considero la bicicleta un vehículo muy práctico. Yo la utilizo para ir al trabajo.

No os podéis imaginar como me estoy enriqueciendo.

Escribir este libro, realmente me esta permitiendo alcanzar un grado de satisfacción tal que podría ser más que suficiente.

Es satisfactorio cuando una persona que ha leído el libro te dice, con aire pensativo, interesante, incluso ves como la gente no pueden parar de leerlo y cuando acaban te dicen "que rato más agradable he pasado", "que a gusto me he quedado", "se lo voy a dar a mi hijo". Esto enriquece y mucho. Lo material, ya os contaré...

Emprendedor.

He arrancado unos 15 negocios y diría que todos con relativo éxito, la mayoría de estas empresas siguen funcionando y desarrolladas. Si bien ya no tengo nada que ver con ellas, pero han crecido y perduran en el tiempo. Luego son muy buenas ideas, si bien corrieron distintas suertes, socios, opas, empleados, ventas, pero todas, absolutamente todas, me permitieron vivir y crecer socialmente. En la actualidad desarrollo una empresa especializada en la fidelización de clientela, premios al consumo e incentivación de las ventas, nuestro ámbito es internacional y nuestro crecimiento exponencial. Además de marcas de moda como Portage®, o negocios como comunicaconarte.com, popartcomic.com, albumdigital.com.es, personalized-trays.com, aptc.es, y proyectos como alehop.tv, academias especializadas en Internet, seo y venta on-line.

Internet todavía tiene muchísimo recorrido.

Internet es el mercado más grande y más barato del mundo, su horario es amplísimo, y abarca muchísimos sectores, aunque no es perfecto, todavía no he conseguido poner gasolina por Internet.

En el extranjero ya eres más importante. Tus productos y servicios también.

En otro país las costumbres, modas, lenguas resultan más agradables, además de que no se tienen tantos argumentos para poder juzgar a una persona, por lo que puedes destacar con más facilidad, de igual forma tus productos o servicios.

Al igual que para nosotros Alemania es sinónimo de robustez, Suiza sinónimo de precisión, Italia de diseño, etc. La marca España, en muchos países es sinónimo de calidad.

A nosotros nos gusta el hablar dulce de los argentinos, pues a ellos les gusta el nuestro.

Si queremos jugar el mundial necesitamos un equipo para ello.

Sácale el máximo rendimiento a tu voto en las próximas elecciones, medítalo, deja a un lado tus ideologías y ve a lo práctico, aunque reconozco que esta difícil.

Caso verídico, solo pretendo poner un ejemplo.

Una chica en la playa tomando el sol, unos chicos empiezan a jugar con la arena lanzando bolas, caen cada vez mas cerca, incluso alguna le da de pleno, a su lado una mujer con una enfermedad evidente, comenta:

- " Lo estarán haciendo para molestarme a mi. "

la playa es grande y no hay gente, pueden desplazarse unos metros, es una tarde de Junio en Palma de Mallorca. La chica molesta se levanta y les pide que la respeten y les razona yo no os molesto..., un señor se acerca y dirigiéndose a la chica le dice:

- " La playa es de todos y pueden hacer lo que quieran. "

La chica dolida sin mediar palabra decide irse, mientras se marcha oye como los chicos le dan las gracias al señor por haberles defendido.

Todas estas personas votan.

Tanto los políticos como los electores deberíamos pasar un test psicotécnico para ver si somos aptos.

Aunque se vean indicios de remontes, no te fíes.

La economía es como una locomotora, cuesta mucho de poner en marcha pero una vez coge velocidad no hay quien la pare. Bueno eso es lo que yo creía pero no contaba que puede tener un accidente.

Ayudas.

No entiendo porque se dan ayudas para comprar coches. El coche lo fabrica una empresa privada y extranjera, yo tengo empresa y el gobierno no da ayudas para que la gente compre mis productos.

Tampoco entiendo porque dan ayudas a las fábricas de coches, a mi empresa tampoco le dan ayudas, no entiendo porque a los bancos también, si lo han hecho mal, "papá estado" no debería estar ahí para subsanar sus errores.

¿Es para que no despidan a sus trabajadores porque son muchos?, ¿a partir de que cantidad se considera muchos?.

Selecciona mucho la tv y la prensa.

Dentro de las distintas emisoras selecciona lo que te enriquezca y censura lo vulgar, malo, basura, no pierdas tiempo con los chismes, aprovecha ese tiempo para enriquecerte.

Escribe tu propio libro.

Lo recomiendo, cuenta tus vivencias, y si necesitas ayuda solo tienes que pedírmelo y gustoso estaré de ayudarte a potenciarlo.

Asesor

Es muy importante que te busques un buen asesor. En mi caso Salva y Xelo son las personas que se encargan de aconsejar y asesorar mis movimientos, son organizados, sensatos y nada ambiciosos, son buenos profesionales, no es necesario un asesor que te haga de todo por poco precio, es más interesante un asesor que te sepa orientar de quien te puede llevar cada tema.

Nuria

Es la interventora del banco con el que trabajamos. Un encanto de persona, increíblemente capaz y que ha actuado como una extensión de nuestra empresa. Para nosotros ha sido de suma importancia y en ella hemos encontrado la figura del banco que esta detrás de ti para lo que necesites. Nos ha permitido afrontar cualquier aventura sin muchas explicaciones, de hecho, si ella no nos hubiera ayudado posiblemente no estaría escribiendo este libro. Los bancos los hacen las personas y Nuria la mejor.

Muchas gracias, Nuria.

Esto se contradice con lo expuesto a lo largo del libro, yo creo que quien nos ha ayudado es Nuria, no el banco. De hecho al afrontar nuevas aventuras hemos considerado oportuno diversificar con otros bancos incluso para no sobrecargar el habitual pero ha sido imposible, no lo hemos conseguido.

Volver al envase retornable.

No digo que todo tenga que ser con el envase retornable pero tampoco tiene que ser con el envase no retornable. En la sierra donde compro los tarros de miel, utilizan tarros no retornables, seguramente por moda, por imagen, porque es más cómodo, incluso más barato y posiblemente se necesite menos infraestructura, pero el coste que pagamos en otros conceptos es carísimo. Posiblemente si esta empresa se planteara los números de envases retornables, al no ser una gran empresa, le compensaría al menos, su imagen, involucrada con la conservación del medio ambiente, le aportaría valor añadido. Y en los tiempos que corren mucha gente lo vería muy positivo, diferenciándose de las demás.

Ser un buen profesional hasta en tu vida privada.

No busques trabajo, no hay, pero si crees que es tu única salida, planteate lo siguiente; busca empresas que estén cercanas a donde tu vives y descuéntales del sueldo lo que emplearías en gasolina si la empresa no estuviera próxima. Tu propuesta llamará la atención, algo importante y novedoso en una entrevista, es posible que te den una oportunidad Aprovéchala pero además no te duermas en los laureles, sácale el máximo partido posible, y referente al sueldo, que más te da gastártelo en gasolina para ir a trabajar que no cobrarlo, solo que además ahorraras en desgaste de vehículo y sobre todo el tiempo que empleabas en el coche para trasladarte ahora lo puedes utilizar para hacer algún trabajillo freelance y dedicarte a formarte o simplemente habrás conseguido mejorar tu calidad de vida.

Esta medida sería muy práctica en las ciudades donde emplean mucho tiempo para ir y volver del trabajo.

Es muy importante que te prepares para los nuevos tiempos.

Y si tienes la suerte de encontrar trabajo dale el valor que tiene y considera a tu empresa como el medio que tienes para vivir, los tiempos están muy mal, pues estate constantemente formando para ello, y trabaja las 24 horas del día, los 365 días del año. Eso no quiere decir que no tengas tus días de vacaciones o que no tengas tiempo libre, solo quiere decir que si estás en un departamento de marketing, o comercial, cuando veas la televisión analiza como lo hacen los demás, o si te vas de vacaciones, vete a un sitio donde pueda interesar a tu empresa o incluso a ti, por tu formación, con el fin de ser más profesional y de que seas más útil en tu empresa.

Se un buen profesional incluso en tu vida privada.

Los sindicatos apoyan y defienden a los trabajadores...

Y me parece muy bien, pero también hay que defender a los desocupados. Necesitamos organizar este colectivo con unos representantes elegidos por los propios desempleados que velen por sus intereses. Seguramente los intereses de los trabajadores serán opuestos a los intereses de los desocupados, o volveremos de forma irremediable a la economía sumergida.

La situación no permite fabricar con los costes actuales, necesitamos reducir esos costes, sobre todo en personal y más cuando hay abundante oferta.

En la economía, cuando algo abunda baja el precio, esto es lo mismo. O dotamos de más valor añadido a nuestros trabajadores o tendrán que cobrar mucho menos. Los parados no pueden estar regulados por los contratos actuales, con las incertidumbres que hay hoy en día, el compromiso que supone un contrato con las personas frenará la contratación. Sin embargo creo que tiene sus ventajas. El hecho de que haya muchos parados, pues es como los conejos y los lobos, cuando crece el numero de lobos disminuye el numero de conejos y viceversa.

No os lo toméis a mal, quizás sea la necesidad de ver todo positivo lo que me hace ver bueno el gran numero de parados. Pero hay que ser positivo ante todo lo negativo.

Ahora en las listas del paro hay personal muy cualificado. Antes el personal cualificado no estaba libre. Y como he dicho anteriormente, deberíamos ser nosotros los que eligiéramos

la empresa donde queremos trabajar y vetar las que no son merecedoras. Podría existir una modalidad de contrato llamado "oportunidad" donde pudiéramos demostrar nuestros conocimientos en empresas ya existentes o en empresas creadas expresamente para probar los equipos.

El libro me ha llevado un tiempo y quería sacarlo ya. Ahora que lo he terminado prometo hacer sociedades y empresas específicas, con personal desempleado, ahora creo que con ingenio e iniciativas podemos crear empresas especiales y punteras.

Incluso ofrecernos a empresas en conjuntos de personas complementarias entre sí, como una persona no puede ser muy bueno en todo, ofrezcámonos a las empresas conjuntos profesionales de tres o cuatro personas donde cada componente es especialista en algo, haciendo un conjunto muy capaz.

No entiendo como los gobernantes no favorecen el autoempleo.

Si tuvieran ayudas muchas personas saldrían de las listas de empleo para poner en marcha su idea, pero claro con los tiempos que corren tendrían que tener alguna ventaja, en la actualidad el que decide ser autónomo es un ...

Los valores empiezan a tener mucha importancia; Presencia, educación, amabilidad, bondad, generosidad, respeto...

Si tienes que ir a un banco y en uno te tratan utilizando todos estos valores positivos y en otro, que está más cerca de casa, pero con el cajero es desagradable, ¿donde irías?.

Pues aplícate el cuento.

La cultura también, preparación, etc...

La mundología que te da el viajar y conocer otras culturas te permite comprender mejor todo lo dicho anteriormente además de ser capaz de valorar de otra forma las cosas.

Sentido común

El sentido común es fundamental para afrontar las situaciones difíciles, pero no solo en la crisis, sino en todo. Hoy en día, en muchas empresas, valoran más el sentido común que los conocimientos.

Oportunidades de negocio

Es muy importante abrir la mente y utilizar la imaginación para desarrollar negocios nuevos. De lo que existe ya vemos que muchos, por no decir todos, están en muy mala situación, utilicemos esas experiencias para fabricar nuestro propio negocio.

Olvídate de los bancos y de los gobiernos, no te sacarán de la crisis.

Los gobiernos no pueden, simplemente porque son prisioneros de la cantidad de cosas que hacen mal con tal de gobernar. ¿Y los bancos?, los bancos no te pueden ayudar, son empresas muy grandes, poco humanizadas que han ganado muchísimo dinero y que solo quieren seguir ganando haciendo más bien poco. En realidad no fabrican nada, no quieren riesgos y con mucha ambición, entrando en sectores para los que no están pensados, su ambición y sus errores han hecho que tampoco dispongan de liquidez. En realidad han entrado en una dinámica donde tienen que cubrir sus errores con operaciones futuras, pero cuando las operaciones futuras no existen o escasean empiezan a tener problemas, se hunden, por lo que no te sacaran de la crisis, ni uno, ni otro.

Analiza todo lo malo que hay en el mundo y dedícate a mejorarlo.

Esta reflexión es muy amplia y suena a utópico pero lo digo con el más amplio sentido de la frase. Desde la pobreza hasta una señal de tráfico, me refiero a que todo se puede mejorar y si tú lo vendes mejorado seguramente te lo comprarán a ti.

Existen infinidad de artículos, formas o conceptos obsoletos

Es increíble que las viviendas todavía se construyan con los conocidos ladrillos pegados entre si con cemento, como hace tres siglos, o los forjados contruidos a base de maderas unidas, que solo sirven para una vez y acaban quemándose en la hoguera donde se calientan los operarios. Hoy en día los ladrillos deberían ser ultraligeros, acumuladores de agua, ensamblados entre sí con sistema de clik, tipo mecano, aislantes térmicos y acústicos y muy, muy baratos. Las viviendas no deberían utilizar aires acondicionados, son maquinas que gastan muchísimo y son sumamente perjudiciales, si bien no conozco una alternativa válida pero es posible que hasta que no se prohíban, no surjan nuevos sistemas. Las

viviendas deberían acumular aguas de lluvias y utilizarlas para ciertos servicios, limpiar suelos, llenar cisternas de inodoros, etc. Las aguas sanitarias y calefacciones podrían calentarse con serpentines negros en los tejados o al menos reducir algunos grados de frío en pleno invierno.

La vivienda es uno de los sectores donde más se podría innovar.

Hace ya muchos años (más de 20) asistí a una feria de la construcción donde presencié una demostración de YTONG, un material que reúne cualidades para la construcción, ligero y muy poroso (parece la piedra pómez), por lo que las piezas pueden ser mucho más grandes que un ladrillo, con grado térmico alto y no transmite la temperatura. Había un bloque estándar (su ladrillo) sobre el que aplicaba un soplete constante y al otro lado podías poner la mano que no notabas nada, además de no alterarse, como no transmitían temperatura no necesitaban doble tabique, o sea cámara, se unen con pegamento, los huecos para las conducciones se hacían con una herramienta manual, las puertas se unían a la pared con espuma de poliuretano con lo que las vibraciones, y portazos no se transmitían al tabique, aislante acústico. Resumiendo, un material con muchas ventajas y sin embargo no se conoce, confío que la crisis lo potencie.

Los automóviles, otra vergüenza del silo XXI.

Hoy en día los coches deberían ir solos, con pilotos automáticos, como en los almacenes o en las grandes factorías, pero es tanto lo que quieren explotar los fabricantes de coches, cada modificación, que fabrican productos obsoletos, por eso no se venden.

En la biblioteca de San Miguel de los Reyes de Valencia, los libros son llevados de departamento a departamento, mediante unos arcones robotizados de la marca Siemens que funcionan solos. Desde el ordenador de tu puesto de trabajo lo llamas y al poco tiempo está en la puerta de tu despacho, te manda un aviso a tu ordenador diciendo que ya ha llegado, le colocas los libros que quieres que te traslade y le dices donde los tiene que llevar. Los ves moverse por los pasillos solos y piensas ¿que es esto?.

La primera vez que los vi pensé que eran limpiadores, por lo pulido y brillante que estaba el suelo, por lo que al verlo me puse delante para ver su reacción y a un metro de mí se detuvo, esperó pacientemente hasta que me retiré. Entonces continuó con su paseo, pero lo más gracioso es, que se dirigió al ascensor y lo llamó, a distancia claro, el ascensor llegó, las puertas se abrieron y él entró, yo le seguí solo por curiosidad. Le indicó el piso a donde quería ir. Cuando llegamos, las puertas se abrieron y él se fue pasillo abajo, llegó al despacho donde tenía que llevar el trabajo y avisó de que estaba en la puerta. Cuando

terminó su cometido, se fue a su posición de reposo y mediante inducción, o sea a distancia, se recarga.

Hay escaleras, obstáculos, personas, y no pasa nada.

Los coches también deberían ir solos, tecnología hay para ello. Eso sí, las carreteras habría que ir adecuándolas a las nuevas tecnologías. Como el ascensor de San Miguel de los Reyes.

Otro ejemplo de automatismos puede ser el tele peaje, cuando te aproximas a una barrera de pago de peaje en las autopistas, si llevas un tele peaje, te detecta y desencadena una serie de mecanismos como, abrir la barrera, cargo en la cuenta del banco, contabilizado en el paso y como sabe quien eres, puede hasta desarrollar una estadística.

Los automóviles deberían optimizar más las energías que se pierden, hasta ahora no era necesario pero ya ha llegado el momento de ponerse manos a la obra.

Existen vehículos que paran el motor cuando están detenidos en un semáforo o en un atasco y cuando engranas la primera se ponen en marcha. Los híbridos también son una opción muy valida, a velocidades cortas consumen electricidad, que previamente han generado con su motor de combustión a velocidades superiores.

Los frenos también producen energía calorífica y cinética incluso el propio motor son generadores de energías caloríficas que se pierden.

El turbo es un ejemplo de aprovechamiento de energía.

Sucedió durante una feria de ordenadores a la que Bill Gates asistió para dar una conferencia sobre su compañía...

Con el ánimo de ser lo más gráfico posible durante su alocución, Gates quiso impresionar a todos los asistentes haciendo una comparación entre los logros de Microsoft y los de la industria del automóvil. Y no se le ocurrió otra cosa que pronunciar la siguiente frase:

- " Si la General Motors se hubiera desarrollado tecnológicamente como la industria de la informática en los últimos años, ahora deberíamos poder conducir automóviles que correrían a una velocidad máxima de 160.000 Km/h, pesarían menos de 14 kilogramos y podrían recorrer una distancia de 1000 kilómetros con un solo litro de gasolina. Además, su precio sería de unos 25 dólares".

Craso error hacer semejante comparación en publico, debió pensar Gates, cuando días más tarde vio como General Motors le respondía publicando en la prensa el siguiente comunicado redactado por Mr. Welch (presidente de la compañía G.M.).

"Puede que Mr. Gates tenga razón, pero si la industria del automóvil hubiera seguido la evolución de la informática y General Motors se hubiese desarrollado tecnológicamente como Microsoft hoy tendríamos coches de las siguientes características:

- Su automóvil tendría dos accidentes cada día, sin que usted pueda explicarse la causa.*
- Cada vez que las líneas de las carreteras volvieran a pintarse, tendría que comprar otro coche que fuera compatible con el nuevo trazado.*
- Ocasionalmente, su coche se pararía en medio de una autopista sin ninguna razón. Usted debería aceptar el hecho con resignación, volver a arrancar y seguir conduciendo esperando que la situación no volviera a repetirse (por supuesto, no tendría ninguna garantía de ello).*
- En algunas ocasiones, su coche se pararía y no podría volver a arrancarlo. Este hecho podría producirse al intentar realizar una determinada maniobra (como girar a la izquierda). La solución será reinstalar de nuevo el motor. Extrañamente, usted también aceptaría tal hecho resignado.*
- En principio, solo se podría sentar usted en el coche. No obstante, tendría la posibilidad de comprar el modelo "car2000" o "carNT", pero abonando una tarifa extra por cada pasajero extra.*
- Existiría una empresa que fabricaría coches que funcionarían con energía solar y serían más rápidos, fáciles de conducir y baratos.*
- Pero solo podrían circular por el 5% de las carreteras. Con el resto sería incompatible y finalmente los compradores acabarían resignándose a adquirir los coches de la General Motors.*
- El sistema Airbag del coche preguntaría antes de activarse en caso de accidente: "¿Está seguro de que desea activar el Airbag?. En caso de responder "Sí", volvería a preguntar. "Se va a activar el Airbag. ¿Está completamente seguro de que desea que se active?". Además, las puertas de su vehículo se bloquearían frecuentemente y sin razón aparente. Sin embargo, podría volverlas a abrir utilizando algún truco como accionar el tirador al mismo tiempo que con una mano gira la llave de contacto y con la otra agarra la antena de la radio*
- Siempre que General Motors presentase un nuevo vehículo, los conductores deberían volver a aprender a conducir porque ninguno de los controles funcionaría igual que en el modelo anterior. General Motors le obligaría a comprar con cada coche la tarjeta de alguna de sus firmas filiales. Si no lo hiciera, su coche se volvería un 50% más lento.*
- Y, en consecuencia General Motors sería investigado por parte de la justicia.*

Quizá, ni uno ni otro tengan razón, pero yo le diría al presidente de General Motors que los talleres de coches utilizan el Windows para averiguar el histórico del coche y testarlos para ponerlos a punto, además los ordenadores solo cuestan 600 €. La respuesta que da Mr. Welch la considero mediocre, yo pienso que los coches deberían ser construidos pensando más en los usuarios y no tanto en los beneficios de las industrias de automoción y que deberían haber evolucionado proporcionalmente a la informática o las cámaras digitales.

Ya son muchas las personas que piensan que los automóviles no han evolucionado de forma acorde con los tiempos que corren.

Hoy 25 de mayo de 2009 en un periódico de México anuncian los problemas de General Motors, apunto de cerrar y de Chrysler con serios problemas pese a la inyecciones económicas del Gobierno de EE.UU. Quizá, si el presidente de General Motors hubiera analizado e interpretado lo que Bill Gates dijo en su conferencia seguramente hoy sería una empresa aventajada en su sector. Espero que los Gobiernos comprendan lo que está pasando con la industria de la automoción. **Si el producto no es bueno no se vende.** Los automóviles son obsoletos. Están construidos pensando en el beneficio de la industria y no en el usuario.

Las autopistas deberían estar preparadas para conectar tu piloto automático y con señales emisoras de condiciones de la carretera, haciendo que los vehículos las detectaran, de igual forma los coches tendrían que llevar sus sistemas detectores y que actuaran según esas señales. Hoy en día existen aparcamientos que leen las matrículas o coches que interpretan las señales, o simplemente detectan las líneas continuas de los márgenes de las carreteras. Es tecnología vanguardista pero creo que de difícil aplicación. Pienso que es más rápido acompañar el desarrollo de coches con carreteras y hacerlo así de forma más rápida y segura. Una señal puede haberla tumbado un accidente y no estar hasta que se arregle, la línea blanca puede estar borrada o sucia, en resumidas cuentas pienso que el progreso se ha de implantar en los dos sentidos. Tanto en coches como en autopistas en una primera fase, extendiéndolo a otras carreteras paulatinamente. Existe tecnología para aplicar en sectores que hoy tienen problemas. Los avances tecnológicos se aplican tan lentamente, que los productos se quedan obsoletos y cuestan de vender. Quizá sea por eso. Falta fragante de generosidad, aplicación de un alto grado de egoísmo comercial.

Inicia tu propia actividad.

Si quieres iniciar una actividad ten muy presente estos conceptos y trata de cumplirlos al máximo. Eso no quiere decir que no puedas saltártelos, pero tenlos siempre muy presentes.

- No utilizar dinero para arrancar.
- No pidas ayuda a quien no te la va a dar.
- Buscar un sector con demanda.
- Buscar un sector con futuro.
- Procura contratar el menor personal posible.
- No te comprometas con mantenimientos.
- No dependas de la informática.
- Procura que tu negocio tenga un alto grado de generosidad.
- No bases el negocio en su rentabilidad.
- Piensa a lo grande, los resultados también lo son.
- No busques financiación, no es necesario, simplemente es lo fácil.
- Cobra por anticipado. Aunque parezca difícil, se puede.
- No utilices a tus amigos como clientes.

Compromete a clientes, proveedores o socios pero no a los bancos.

Probar antes, pero poco.

Es conveniente probar, pero, que necesites un montón de pruebas para darte cuenta de que es posible.

Los números nunca salen

Cuando tengas un proyecto no hagas muchos números, porque es posible que los números te asusten y veas que no tienes ni para los gastos generales. Yo siempre he querido hacerlos pero nunca he tenido tiempo, quizá si los hubiera hecho, solo habría hecho esos números. Déjate llevar por la intuición y que los números te orienten solo un poco.

Desarrolla tu propia empresa

Y cuando tenga algo de valor véndela, mantenerla de por vida es muy difícil, tiene sus ciclos. Deja que las termine de explotar otro y tu dedícate a crear otra, cuando entras en esta dinámica, no te será difícil, en realidad no puedes parar y muchas veces tu propia empresa te impide desarrollar otras mejores.

¿Cuándo acabará esto?

¿Cuándo empezaremos a notar mejoría? ¿Mejoría?, ¿que es mejoría?, Tengo una casita en Mas de los Pastores, donde se vive placentemente por muy poco dinero, aquí la crisis no se nota, cuando el sol brilla se está como en un paraíso, y en pleno mes de agosto por las noches se descansa tapadito, tanto es así que empiezan a vivir gentes como traductores de libros, jardineros, gentes que no necesitan la ciudad para vivir y que se sienten fenomenal disfrutando de la naturaleza. De hecho aquí se siente la tranquilidad y el sosiego y ¿mejor que aquí..., que mejoría se necesita?. Precisamente este libro comenzó aquí.

No te desesperes si tu entorno no lo entiende, nadie es profeta en su tierra.

Los que te rodean es posible que no lo entiendan, no les culpes, no esperes de ellos apoyo, pero no te desmoralices, es normal. No hay dos personas iguales y en situaciones complicadas las reacciones son muy dispares.

Si la intención de arrancar una empresa es de tu pareja procura darle mucho apoyo y aunar esfuerzos, se cómplice en sus decisiones, si tiene dudas y tu la presionas, aún le surgirán más, y recuerda, si sale bien como si sale mal los responsables sois los dos.

No te dejes llevar por el pesimismo,

Cuanto antes te des cuenta de que **la única culpa de estar en crisis es tuya**, antes saldrás de ella, no pierdas tiempo lamentándote. En los tiempos que corren no hay nada seguro, ni de por vida y con la velocidad a la que vamos no deberíamos parar de estudiar y formarnos. Las cosas cambian muy rápido y es muy importante que permanentemente estemos preparándonos en los campos que nuestra empresa pueda demandarnos, y no solo para garantizarnos una continuidad sino para ser más profesionales, y de esa forma antes de que nos despidan, vengan de fuera a ficharnos.

Cuando mis hijas eran pequeñas.

Las noches no eran de descanso absoluto por lo que tenía una especie de mal estar interior que impedía que disfrutara del momento, un buen día un amigo me dijo; "resígnate, dormirás cuando puedas" y a partir de ese momento empecé a disfrutar. Con la crisis pasa igual, no eches la culpa a nadie y apechuga.

La mejor forma de progresar en una empresa es marchándose.

Que no te de miedo dejar un trabajo, es más, yo diría que deberías vivir pensando en dejarlo. Te enriquecerá en todos los aspectos.

Toda la vida para darme cuenta.

He necesitado toda una vida para darme cuenta de que todas las ideas que he tenido eran buenos negocios, Mi inseguridad me impedía desarrollarlas o ponerlas en práctica, y luego han resultado tal cual las había pensado. Ciertamente la vida me lo ha ido confirmando, cualquier idea puede ser muy buen negocio, que no te pase lo mismo, pon tu idea en práctica, es buena seguro.

Sé ambicioso, piensa a lo grande los resultados también lo son.

Cuesta lo mismo construir un yate que un transatlántico, seguramente ni tú ni yo seamos capaces de fabricar ni uno ni otro, pero si tienes que hacerlo y puedes elegir ve a por el grande, los medios serán mejores y los resultados mayores.

Sé imaginativo en tus búsquedas, lo conocido ya no funciona

La imaginación y el ingenio son los valores más potentes en los períodos de situaciones poco favorables. Lo conocido nos ha traído hasta aquí pero eso no quiere decir que sirva para siempre. Los productos, las posturas, los conceptos, las condiciones, obligan a adaptarse a las nuevas circunstancias, hoy todo requiere de mejoras importantes.

Sé respetuoso con el medio ambiente, con los demás y contigo mismo

Son valores que cada vez tienen más aceptación. Orienta tu negocio basándote en estos conceptos.

Haz de la generosidad tu negocio, ej. Google , el lucro te vendrá consecuentemente.

Google basa todo su negocio en la generosidad, ante las búsquedas que puedas hacer en su buscador, primero no te machaca con publicidad, segundo procura no distraer tu atención con publicidad, y tercero trata de conseguir que abandones su página lo antes posible y todo ello gratis. Google basa todo su negocio en dar la mejor respuesta a las búsquedas de sus clientes además de proporcionar muchas herramientas gratis, aprendiendo del uso que hacen los usuarios y pudiendo así dar aún mejores respuestas.

Happy Hours, o "la tapa" como regalo, utiliza estos conceptos antes de tirar la comida.

En Alcalá de Henares hay una cafetería céntrica, siento no acordarme del nombre, pero esta muy cerca de la plaza, donde las tapas son pequeños bocadillitos. La cervecita, no sé si será más cara, yo diría que no, pero por cada cañita te dan un bocadillito a elegir, entre una variedad importante. Bueno, pues tres filas en la barra pidiendo, estaba a reventar, en Andalucía, Salamanca también está muy extendido este concepto y funciona muy bien. Quizá sea el momento de aplicarlo de forma generosa en el resto de ciudades.

Este libro se regala no se vende, importante grado de generosidad, pensareis ¿y donde esta el negocio?. Os lo contaré en una segunda edición.

De cualquier forma, egoístamente necesito evitar que España atravesase un periodo de crisis extrema. Es mi país, lo quiero y lo siento, además, de lo contrario, irremediabilmente me afectaría a mí.

Devuelve el dinero si el cliente no queda satisfecho.

Te has preguntado ¿porque no devuelvo el dinero en caso de que mi cliente no quede satisfecho?, ¿No crees que es una medida muy egoísta?. Pon los medios para que solo sea, si no queda satisfecho, o plantéate un negocio utilizando como base el retorno del dinero.

En muchos sectores se puede aplicar sin problema, atrévete a aplicar este eslogan, favorecerá la confianza del cliente en el producto y en el comercio. Muchos consumidores prefieren comprar en la tienda del barrio, incluso muchos se solidarizan con los pequeños, pero si las desventajas son insalvables acaban comprando en los grandes comercios.

En Valencia hay una tienda de deportes "Alvarado Sport" que te recompra tus esquís usados si compras otros nuevos, permitiéndote ir actualizándolos a medida que vas creciendo. Solo por su iniciativa, yo se los compro a él.

Os pongo un ejemplo. Este domingo mi mujer cumple años, yo no he comprado nada, hoy sábado por la mañana, dispongo de unas horas para dedicarlas al regalo. Después de buscar en distintas tiendas, entre grandes y pequeñas, encuentro el reloj que me gusta, muy bonito, un poco caro, pero bonito, no sé que hacer, aún me queda por ver un gran comercio, con parking gratuito, horario amplio, pago con crédito, con sistemas de fidelización de clientes, me lo envuelven como regalo y me permiten devolver el artículo reembolsándome el dinero.

Estoy indeciso, no sé qué hacer, el comercio donde he visto el reloj, solo me lo puede guardar hasta la 13:30 H. Cierra de fin de semana, hasta el lunes no lo podría recoger, y además no me devuelve el dinero, aunque sí me permite cambiarlo por otro. Me queda poco tiempo, tengo que tomar una decisión, el tipo me ha caído bien, y el reloj me gusta, además ya tendría resuelto el regalo, y pienso que el trato más personal también me vendría muy bien para sucesivas ocasiones. Pero el riesgo que corro me hace ir al comercio grande, sé que allí no tengo problemas.

Una vez regalé un reloj que no gustó y fue todo un problema pues como no devolvían el dinero nos hicieron un vale, tuvimos que volver pasados unos días porque recibían otros modelos. Al final nos llevamos algo por llevar, salimos de allí prometiéndonos que no volveríamos jamás.

Conclusión: hay que ponerlo un poco más fácil a las personas, no pongas medidas en tu comercio porque otros las ponen sin analizar sus consecuencias, analiza las reacciones que te producen otros comercios para aplicarlas en el tuyo. Procura tener siempre cambio apropiado, devuelve con billetes nuevos y quédate tú los feos y dale las monedas

Sácale partido a la crisis

estrictamente necesarias. La labor comercial acaba cuando el cliente vuelve a tu comercio, haz que se vaya lo más contento posible.

Algunos ejemplos

Comercio Exterior.

Uno de los sectores con más demanda en la actualidad puede ser el de auxiliar o tutor de comercio exterior, por la necesidad que tienen las empresas de buscar otros mercados.

Paquetería urgente interurbana

Se trata de utilizar sendos pequeños almacenes en la salida de dos grandes ciudades, ejemplo Valencia y Barcelona. Utilicemos a los miles de coches que ya se desplazan por esas autopistas de peaje para que transporten mercancías, tipo paquetería, a los clientes les resulta rápido y económico y a ellos el viaje gratis. El negocio se iría desarrollando con la implantación de nuevas ciudades, nuevas líneas.

Muy pocos empleados, poca infraestructura,

Sistema de evacuación de las viviendas en caso de emergencia.



Todas las viviendas deberían tener un sistema de evacuación por las ventanas.

Público objetivo amplísimo.

Academias de enseñanza especializada en sectores con demanda.

Internet, idiomas, informática.

Gran demanda, la población para acceder a puestos de

necesita estar más preparada para el trabajo.

Taller de bicicletas express.



Aumenta el parque de bicicletas por sus innumerables ventajas, esas bicicletas necesitan mantenimiento y reparación.

Crecimiento en la demanda, poca competencia, infraestructura mínima.

Energías alternativas.

Existen muchos terrenos por explotar, energía geotérmica, energía termo solar, etc. y muchos mercados por cubrir, captación de nuevas fuentes, optimización de los recursos, desarrollo de productos pensados para la optimización. Captación de energías, acumuladores de agua de lluvia, sistemas de optimización de consumo de agua, utilizar recursos naturales para calentar las aguas sanitarias, desarrollar sistemas de refrigeración sustituyendo los aires acondicionados.

Existe un proyecto en el desierto, para generar plantaciones de cereales destinados al bio-diesel utilizando agua del mar. El principio es: utilizan el calor para evaporar el agua, en la evaporación producen efecto refrigerador, (mecanismo del botijo), consiguen agua sin sal para regar las plantaciones, la sal la venden, generan verde que atrae las lluvias, etc.

Almería es la provincia con más horas de sol de Europa, y no lo aprovechamos. Cualquier otro país está más destacado que nosotros en estos aspectos.

El Pirineo Francés.

Hace más de 25 años cuando iba a esquiar, cercano a la carretera que llevaba de Puigcerda a las pistas de esquí de Saillagouse, hay un edificio curvo, que toda su fachada esta llena de espejos, orientados de forma que los rayos que reflejan cruzándose en un mismo punto en el espacio. Impresiona ver que consiguen una especie de punto brillante en el aire donde se cruzan todos los haces, es sorprendente pero es así, es tanta la concentración de luz que parece un fenómeno extraterrestre. La energía que hay en ese punto debe equivaler a la suma de x soles.

En San Sebastián hay una escultura de Chillida llamada "El Peine de Los Vientos" que utiliza la energía de las olas para proporcionar viento. El principio es sorprendente. Las olas también producen y generan una energía que en la actualidad se pierde.

Satisface ver que hay personas con inquietudes.

Sácale partido a la crisis

En Ámsterdam también hace más de 20 años, me sorprendió el número de tiendas que vi donde vendían artículos que funcionaban con energías alternativas, hablo de hace muchos años, tiendas especializadas, con hornos, planchas, linternas, hasta ventiladores, mecheros, etc. En España yo no he visto ninguna.

Mercado con mucho futuro, los bienes cada vez son más escasos y las **necesidades de optimizar consumos** cada vez mayores.

La tecnología Led.

Esta en sus principios aunque tiene mucho tiempo se empieza a utilizar en muchos campos.

Incluso para las bicicletas ya llevan pilotos de luz que funcionan mediante imanes, colocados en las ruedas, sin rozamiento y sin pilas.

Venta de periódicos en los primeros semáforos de las entradas de las ciudades.

Esta es una medida que te permitirá subsistir.

Jornada reducida, poca competencia y potencial clientela.

Internet en general

Venta, desarrollo, posicionamiento.

Internet está en los principios más absolutos.

Escuelas de formación con bolsas de trabajo,

Mucha demanda,

Conversión de audio-visuales en formato digital.

Sácale partido a la crisis

Inversión reducida, poca competencia, potencial clientela.

Taxis a pedales.

Tanto en Munich como muchos taxis a gran negocio, pero te



en Nueva York existen pedales, no creo que sea un permitirá sacar unos duros.

Monitores de entrenamiento.

En los parques de Londres puedes encontrar monitores que te ayudan en tu formación física, utilizan técnicas casi militares, la gente se apunta por muy poco dinero al mes, y de alguna forma te sientes obligado.

Infraestructura mínima y con mucha demanda.

No es necesario vender el producto para conseguir beneficios.

Si bien es lo normal pero no es necesario, es posible que se venda mejor el valor añadido que el propio producto. Si das una tapa con una cervecita es posible que te pidan la caña por conseguir una tapa.

Desarrollo de industria destinada a la optimización. Esfuerzos, recursos, consumos.

Hemos vivido hasta aquí creando nuevos artículos y conceptos, ahora tenemos que optimizarlos y pulirlos.

Conclusiones:

- La crisis forma parte de la economía, sus consecuencias pueden ser muy beneficiosas.

- La generosidad, un valor primordial en nuestro negocio.
"Quien regala bien vende, si el que lo compra lo entiende".
- La buena educación, un valor en alza.
- No pretendamos trabajos de por vida.
- Penalicemos a las empresas marchándonos.
- La exportación, la mejor solución.
- España debería tener dos o tres fábricas de automoción propias como otros países.
- Las ayudas a la automoción debería ser para competir en precios con otros países si las empresas fueran españolas.
- La tecnología termosolar, el futuro de España.
- Generación de comunidades para administrar mejor los recursos.
- Si vas a un banco y no te dan un préstamo para iniciar un negocio es posible que tengas que darle las gracias.
- El egoísmo y lo obsoleto son penalizados.
- La riqueza no está en el dinero.
- Dedicar gran parte de tu tiempo libre a formarte permanentemente.
- Los idiomas en general y el inglés en particular, fundamental para salir adelante.
- Momento de oportunidades.
- Sé un buen profesional, hasta en tu vida privada.
- Se valora más el sentido común que los conocimientos.
- Los artículos y proyectos destinados a sectores concretos, si no son buenos, impedirán su desarrollo.
- El progreso es bueno y lo bueno es progreso, si es malo no es progreso.
- Desarrollo de industria destinada a la optimización. Esfuerzos, recursos, consumos, etc.
- Monta tu propio negocio, sé imaginativo, piensa a lo grande. Ahora hay un potencial de clientes importante para nuevos conceptos, y saldrás adelante, pero ten presente que después de un periodo de bonanza llega uno de crisis y así sucesivamente.

Me interesa mucho tu opinión.

Sácale partido a la crisis

Si eres tan amable entra en www.salirdelacrisis.com.es y escribe lo que opinas, ¿que te ha parecido el libro?, ¿te ha entretenido?, ¿hay algún punto que te gustaría que se desarrollara más?, ¿se lo recomendaras a alguien?, etc...

Agradecido de antemano.

Recibe un cordial saludo.

Sácale partido a la crisis

Sácale partido a la crisis